VAN NIETS NAAR IETS

PODCAST

MEDIAKIT

Profiel Van niets naar iets Podcast

Sinds 2021 gaan we in de Van niets naar iets Podcast in gesprek met succesvolle ondernemers met een kleurrijke achtergrond.

Hierdoor hebben we een trouwe community van kijkers en luisteraars opgebouwd die zich herkennen in deze verhalen en geïnspireerd raken door hun successen.

Elke twee weken publiceren we een nieuwe aflevering met een pionierende ondernemer.

Interesse in een samenwerking?
Wij kunnen een op maat gemaakt aanbod doen.

Host: Youssef el Abbassi



YOUTUBE VIEWS (2025)
1.200.000

SPOTIFY PLAYS (2025)
242.000

INSTAGRAM VIEWS (90 DAGEN)
2.000.000

TIKTOK VIEWS (2025)
4.500.000

LINKEDIN IMPRESSIES (2025)
737.000

DEMOGRAFIE PODCAST VOLGERS:

Man	58%
Vrouw	42%

TIKTOK

4.5 M BERICHTWEERGAVEN | 419K LIKES

INSTAGRAM

17.000 VOLGERS | 2 M WEERGAVEN

Social media

LINKEDIN

75.000 VOLGERS | 737K IMPRESSIES

Eco systeem

Podcast

SPOTIFY

242.000 LUISTERAARS (2025) | 4.9/5 REVIEW

YOUTUBE

14.000 ABONNEES | 92.8K KIJKTIJD | 1.2 M VIEWS

VAN NIETS NAAR IETS
PODCAST

Waarom adverteren in de Van niets naar iets Podcast?

Unieke doelgroep:

In de podcast gaan we in gesprek met inspirerende, diverse ondernemers, zodat onze kleurrijke achterban kan opkijken naar rolmodellen die herkenbaar zijn. Onze doelgroep bestaat voornamelijk uit ambitieuze luisteraars en kijkers met een focus op ondernemerschap:

Jong ambitieus talent:

Jonge mensen die dromen van een eigen onderneming en de eerste stappen willen zetten.

Ambitieuze young professionals

Mensen met een goed inkomen die overwegen de overstap naar het ondernemerschap te maken.

Ervaren professionals (35-45 jaar)

Ambitieuze individuen die verder zijn in hun carrière en op zoek zijn naar groei of een nieuwe uitdaging.

Ondernemers en investeerders

Ondernemende geesten en investeerders die inspiratie en nieuwe kansen zoeken.

Trouwe luisteraars

Sinds de start in 2021 heeft de podcast een hechte groep vaste luisteraars opgebouwd. Deze luisteraars kiezen er bewust voor om de afleveringen te volgen.

Advertenties die aansluiten bij de doelgroep

Wij werken uitsluitend samen met partners die goed aansluiten bij onze doelgroep. Hierdoor zijn de boodschappen altijd relevant en effectief.

Betrouwbare host

Met duizenden uren aan kijk- en luistertijd hebben de luisteraars een sterke band opgebouwd met de host. Dit versterkt het gevoel van vertrouwen en betrokkenheid.

Doelgroep lastig te bereiken via mainstream media

Onze ambitieuze en ondernemende doelgroep besteedt weinig tijd aan mainstream media, waardoor zij minder goed bereikbaar zijn via traditionele kanalen.

Advertentiemogelijkheden

Wij geloven in sterke samenwerkingen die perfect aansluiten bij onze doelgroep. Daarom bieden wij verschillende advertentiemogelijkheden om jouw bedrijf, product of dienst effectief onder de aandacht te brengen.

Plaatsingmogelijkheden

Advertenties worden geplaatst in onze afleveringen op YouTube en Spotify op de volgende momenten:

Pre-roll

Direct bij de start van de aflevering.

Mid-roll

Halverwege de aflevering.

VAN NIETS NAAR IETS
PODCAST

Advertentieopties

Bedrijfsvideo met voice-over van de host
Een promotievideo van jouw bedrijf, ingesproken door onze vertrouwde host voor maximale impact.

Tekstadvertentie ingesproken door de host
Een tekst die door de host wordt voorgelezen, zonder visuele ondersteuning.

Advertentieduur

Het script en beeldmateriaal kunnen door de adverteerder worden aangeleverd.

Heb je geen script of beeldmateriaal? Dan kunnen wij dit verzorgen voor €100 per uur.

Alles gebeurt altijd in overleg en wordt vooraf ter goedkeuring opgestuurd.

30
Seconden

60
Seconden

Prijzen

Pre-roll

Eerste 5 minuten – primetime)

30 Sec

1x advertentie: €350 ex. btw
5x advertentie: €1.500 ex. btw
10x advertentie: €2.500 ex. btw

60 Sec

1x advertentie: €450 ex. btw
5x advertentie: €2.000 ex. btw
10x advertentie: €3.500 ex. btw

Mid-roll

Midden van de podcast

30 Sec

1x advertentie: €150 ex. btw
5x advertentie: €500 ex. btw
10x advertentie: €750 ex. btw

60 Sec

1x advertentie: €200 ex. btw
5x advertentie: €750 ex. btw
10x advertentie: €1.000 ex. btw

Instagram stories & posts

Unieke posts op onze Instagram-story, feed of TikTok zorgen voor maximale exposure en gerichte aandacht. De content wordt door de host persoonlijk gemaakt, wat zorgt voor een authentieke en betrokken uitstraling. Dit persoonlijke karakter versterkt de connectie met de doelgroep en maakt jouw boodschap extra krachtig.



BEREIK (POSTS)

5.000 - 50.000

BEREIK (VERHAAL)

2.000 -5.000



PLATFORM

YouTube

NAAR YOUTUBE KANAAL >



VAN NIETS NAAR IETS
PODCAST

ABONNEES
14.000

WEERGAVEN 2025
1.2 miljoen
(LONG FORM + SHORTS)

KIJKTIJD (UUR) (2025)
92.8 K

YOUTUBE DEMOGRAFISCHE GEGEVENS

LEEFTIJD

13-17	1,7%
18-24	21,9%
24-34	36,9%
34-44	22,7%
45-54	9,4%
55-64	4,6%
65+	2,9%

GESLACHT

Man	59%
Vrouw	41%

PLATFORM

Spotify

242.000
PLAYS (2025)

4.9/5.0
BEOORDELING SPOTIFY

LEEFTIJD

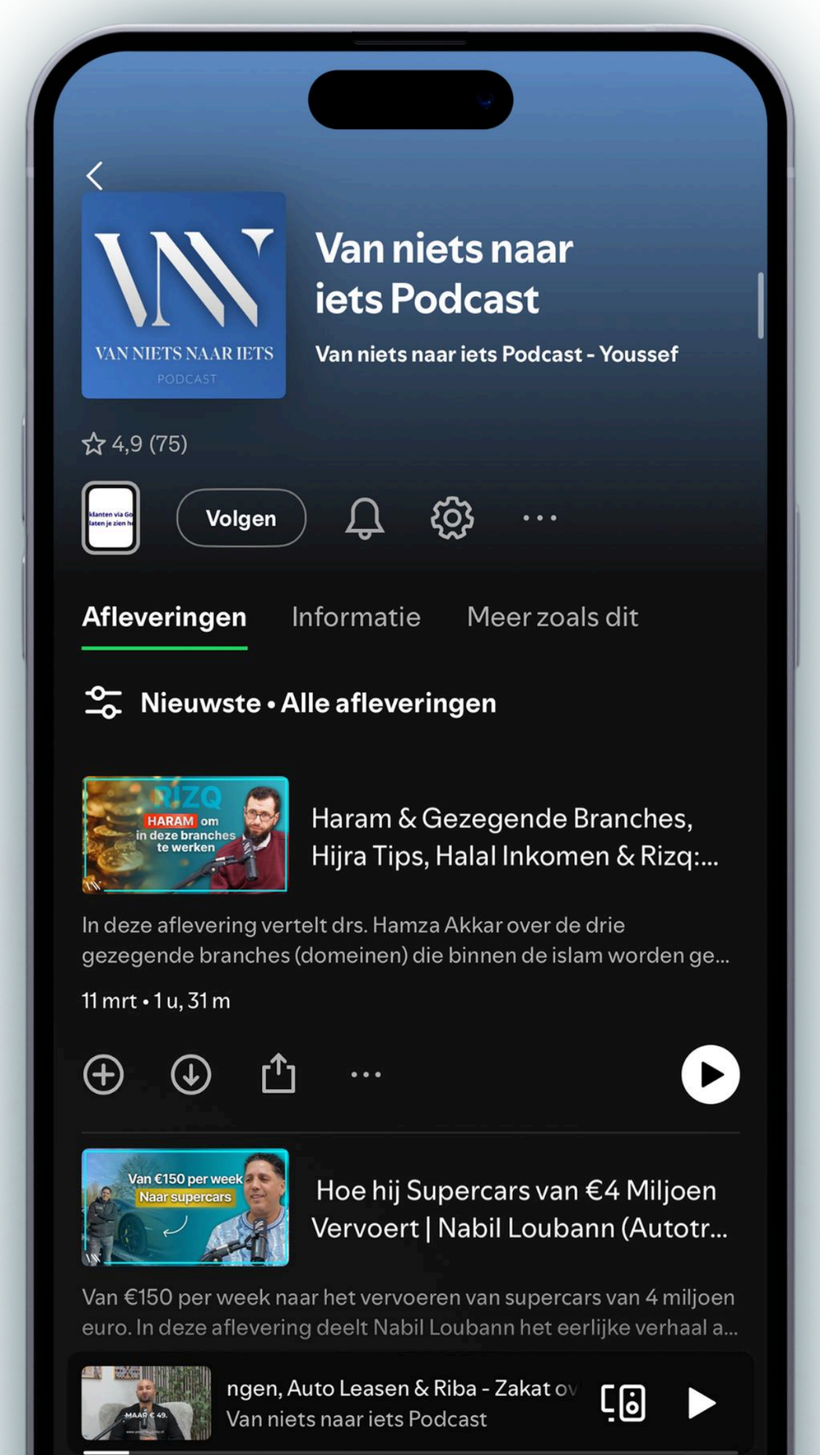
0-17	0,2%
18-22	7,5%
22-27	24,9%
28-34	32,6%
45-59	25,3%
60+	8,2%
Onbekend	1%

GESLACHT

Man	53%
Vrouw	43,4%

GA NAAR SPOTIFY PROFIEL >

VAN NIETS NAAR IETS
PODCAST



PLATFORM

Instagram

Doelgroep:

Ondernemers, investeerders en mensen die willen starten met ondernemen.

13-17	0,6%
18-24	7,7%
25-34	35,3%
35-44	38,6%
45-54	13,9%
55-64	2,5%
65+	1%

Man	59,3%
Vrouw	40,6%

VAN NIETS NAAR IETS
PODCAST



2 miljoen

WEERGAVEN (90 DAGEN)

17.000

VOLGERS

42.000

INTERACTIES (90 DAGEN)

GA NAAR INSTAGRAM PROFIEL >

PLATFORM

TikTok

Man	59%
Vrouw	41%

STATISTIEKEN 2025

4.5 m
BERICHTWEERGAVEN

419 K
LIKES

13 K
REACTIES

53 K
PROFIELWEERGAVEN

GA NAAR TIKTOK PROFIEL >



PLATFORM

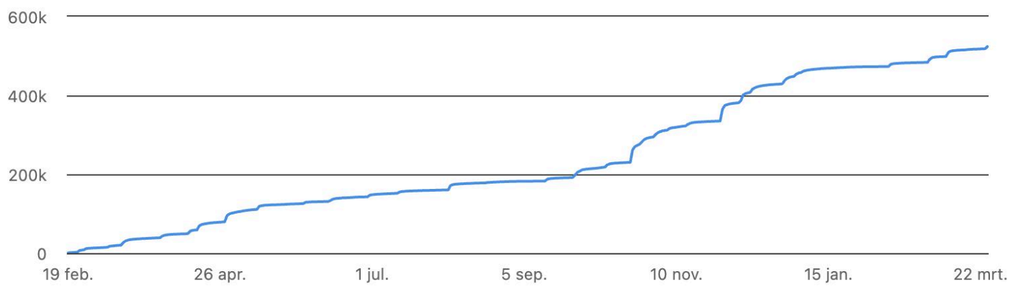
Linkedin

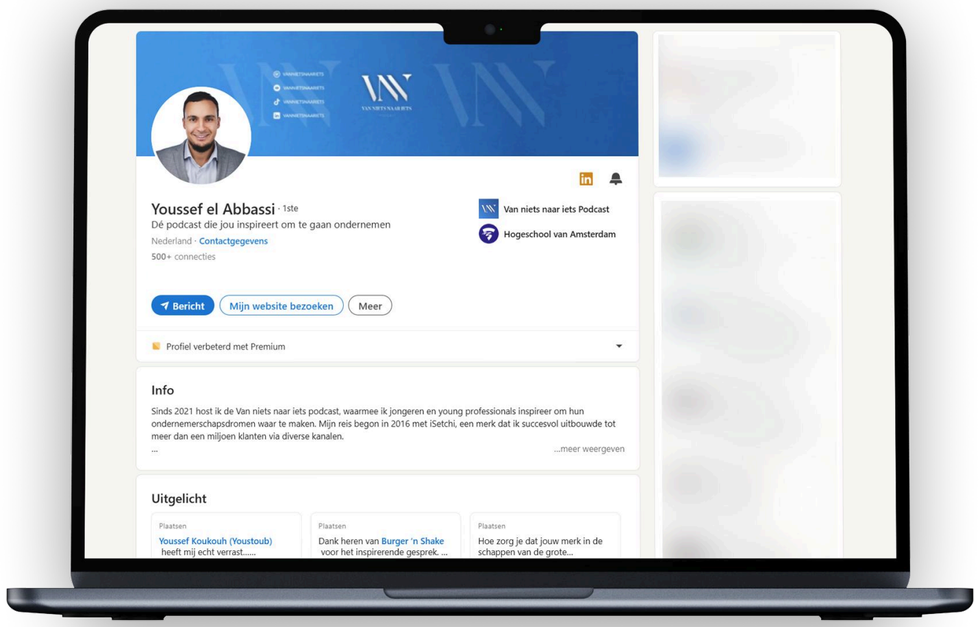
Profiel host Youssef el Abbasi

Contentprestaties

524.268
Impressies
▲ **32,7%** vs. afgelopen 400 dagen

Cumulatief





VAN NIETS NAAR IETS
PODCAST

7500
VOLGERS

737 K
IMPRESSIES BIJDRAGEN 2025

IT- Services & consultancy	7,1%
Ziekenhuizen en gezondheidszorg	4,8%
Detailhandel	4,7%
Overheidsinstanties	4,7%
Financiële diensten	4,5%
Eigenaar	6%
Oprichter	4,4%
Docent	2,2%
Mede-oprichter	2%
Accountmanager	1.7%

GA NAAR LINKEDIN PROFIEL >

PLATFORM

LinkedIn

Zakelijke pagina: Van Niets Naar Iets Podcast

Bedrijfsontwikkeling	16,6%
Operationeel	6,5%
Verkoop	5,9%
Onderwijs	5,8%
Maatschappelijk werk en welzijnsvoorzieningen	5,7%
Gezondheidszorg	3,9%
Informatietechniek	3,9%
Personeelszaken	3,6%
Financieën	2,2%
Ondersteuning	2,2%

GA NAAR ZAKELIJK PROFIEL >

